

Tarjottimella:

VIESTINTÄ

Savumerkkejäkö?

A-killan viestintä

Koulutuspäivä on tarkoitettu A-killan sisäisestä ja ulkoisesta viestinnästä kiinnostuneille ja niistä vastaaville. Koulutuksen tavoitteena on, että osallistujat ymmärtävät viestinnän merkityksen sekä rohkaistuvat suunnittelemaan ja toteuttamaan tavoitteellista A-killaviestintää.

Päivän aiheita ovat muun muassa viestinnän suunnittelu sekä sisäinen ja ulkoinen viestintä.

Vertainen – uskottava vaikuttaja

Haluatteko A-killassanne vaikuttaa oman alueenne päihdeasioihin? Haluatteko tuoda näkyville olemassa olevia epäkohtia ja uhkia? Onko teillä tarjota niihin ratkaisuehdotuksia? Onko A-killassanne toipumistarinan kertojia, jotka haluavat hioa ja harjoitella oman tarinan kertomista?

Vertainen – uskottava vaikuttaja -viestintäkoulutus on tarkoitettu A-killan viestinnästä vaikuttamisnäkökulmasta kiinnostuneille. Koulutuksen tavoitteena on oppia huomaamaan vaikuttamisen paikkoja ja rohkaistua ottamaan kantaa sekä tarjoamaan ratkaisuehdotuksia oman kokemuksen pohjalta.

Viestintähelppi verkossa

Viestintähelmissä keskitytään pohtimaan osallistuvan A-killan viestinnän 1–2 asiaa yhdessä A-Kiltojen Liiton viestinnän asiantuntijan kanssa.

Tavoitteena on edistää A-killan tunnettuutta omalla paikkakunnallaan ja omissa verkostoissaan sekä tuottaa A-killan käyttöön konkreettista viestintämateriaalia kuten vaikkapa A-killan mainos, mielipidekirjoitus tai viestintäsuunnitelma johonkin tiettyyn tapahtumaan.

Viestintähelppi toteutetaan verkossa Teamsilla.

Lisätiedot: Kirsi Mäki, kirsi.maki@a-kiltojenliitto.fi, p. 040 167 9377